

Meetup-сесія "Штучний інтелект: сучасні виклики, вплив на конкурентоздатність МСП, особливості регулювання"

У рамках партнерства Державної установи "Інститут економіки та прогнозування НАН України" з Європейським цифровим інноваційним хабом WIN2EDIH (<https://win2edih.com.ua/ua/>), головним координатором якого є Київський національний економічний університет ім. В. Гетьмана, 19 грудня 2025 року в онлайн-форматі було проведено meetup-сесію "Штучний інтелект: сучасні виклики, вплив на конкурентоздатність МСП, особливості регулювання". Основною цільовою аудиторією Meetup-сесія "Штучний інтелект: сучасні виклики, вплив на конкурентоздатність МСП, особливості регулювання" стали малі та середні підприємства, академічна спільнота.

Створення та діяльність цифрового хабу WIN2EDIH – одного із 12 хабів в Україні – співфінансується Європейським Союзом у межах програми "Цифрова Європа" за грантовою угодою №101191647. Його основна місія – спрямованість на розвиток інновацій у сфері глибоких технологій для цифровізації та зміцнення конкурентоспроможності України у глобальному цифровому просторі.



Координаторами події від Київський національний економічний університет ім. В.Гетьмана були к.е.н. **Тетяна Черницька** та д.е.н. Денис Ільницький, які наголосили на



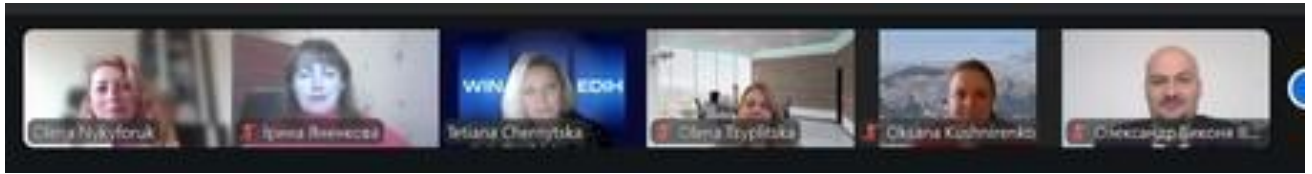
успішному старті та розвитку цифрового хабу WIN2EDIH у 2025 р.

Модератор meetup-сесії, д.е.н., завідувачка відділу розвитку інфраструктури Державної установи "Інститут економіки та прогнозування Національної академії наук України" **Олена Никифрук** представила доповідь "Державна установа "Інститут економіки та прогнозування Національної академії наук України" – асоційований партнер цифрового хабу WIN2EDIH", наголосивши на основних моментах такої співпраці, та озвучила подальші плани такого партнерства на 2026–2027 рр.

У доповіді О. Никифрук було визначено, з якими проблемними питаннями представники МСП можуть звертатися до фахівців Інституту економіки та прогнозування НАН України як асоційованого партнера цифрового хабу WIN2EDIH з метою експертної підтримки або розробки

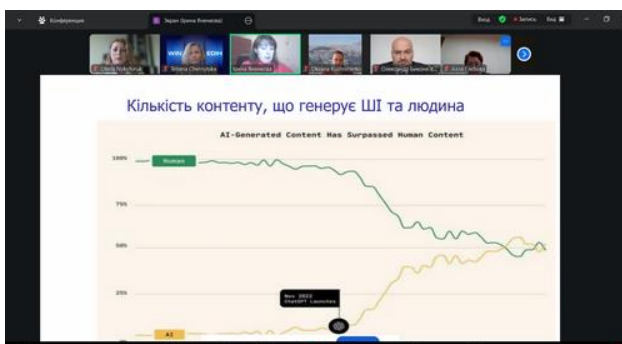
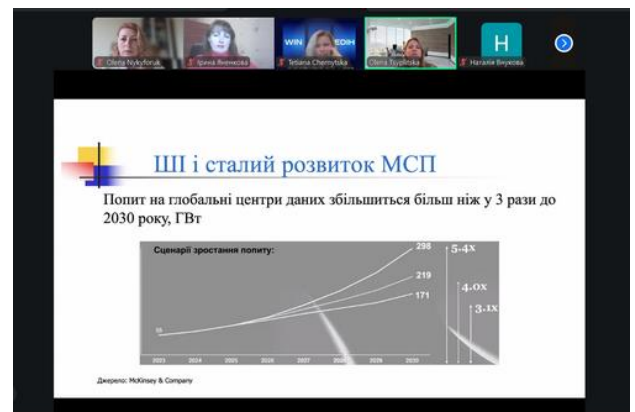
техніко-економічного обґрунтування інвестицій у проєкт, бізнес-планування для підприємств або окремих проєктів, а також для розрахунків мультиплікаційних ефектів проєкту для обґрунтування таких інвестицій.

У роботі meetup-сесії взяли участь науковці Державної установи "Інститут економіки та прогнозування Національної академії наук України":



д.е.н., п.н.с. сектору цифрової економіки відділу економічної теорії Ірина Яненкова та співробітники відділу торговельної та промислової політики – д.е.н., доц., с.н.с. Олена Ципліцька, д.е.н., п.н.с. Оксана Кушніренко, к.е.н., с.н.с. Олександр Биконя.

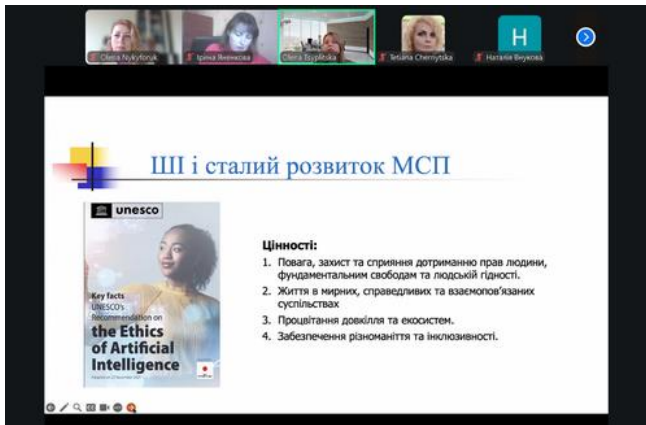
У доповіді д.е.н., п.н.с. **Ірини Яненкової** було розглянуто сучасні виклики, з якими стикаються малі та середні підприємства (МСП) унаслідок розвитку та впровадження технологій штучного інтелекту (ШІ). Доповідачка представила практичну схему впровадження ШІ для МСП — поетапний план із конкретними діями, інструментами та прикладами, наголосивши що для МСП успішна інтеграція ШІ – це поступовий, контрольований процес, який включає стратегічне планування, обережний вибір інструментів, розвиток компетенцій персоналу, забезпечення безпеки та якості даних, етичне використання та регулярну оцінку ефективності.



дорожня карта, міжнародні зобов'язання і платформа для координації. Водночас державним структурам важливо забезпечити баланс, з одного боку, – підтримку інновацій, конкурентоздатності бізнесу та технологічного розвитку; з іншого – захист прав громадян, безпеку, етику та контроль. В Україні ще немає єдиного закону про ШІ, але країна швидко рухається в цьому напрямі.

І. Яненкова детально розкрила питання регулювання штучного інтелекту в ЄС та в Україні з акцентом на уроки для МСП України та зауважила, що наша держава вже сформувала політичну позицію щодо цього: є стратегія, базові документи,

Д.е.н., доц., с.н.с. **Олена Ципліцька** розкрила питання впливу штучного інтелекту на досягнення Цілей сталого розвитку 2030 та викликів, які постають перед технологічними компаніями та користувачами ШІ-продуктів у разі інтеграції ШІ в операційну діяльність. Зокрема, було представлено сценарні розрахунки компанії McKinsey&Company щодо зростання попиту на електроенергію до 2030 р., зазначено про масштаби ресурсо- та енергоемності технологій ШІ та необхідність оптимізації їх використання з точки зору інвестиційної ефективності.



Оксана Кушніренко, д.е.н., провідний науковий співробітник відділу торговельної та промислової політики Інституту економіки та прогнозування НАН України, підкреслила, що ШІ суттєво змінює поведінку споживачів, стає джерелом конкурентних переваг для компаній. Окрему увагу було приділено значенню регуляторної системи як інструменту балансу між інноваціями та безпекою, а також ролі ШІ як чинника геополітичного впливу, зокрема через обмеження та вимоги, встановлені ЄС у межах Digital Markets Act.

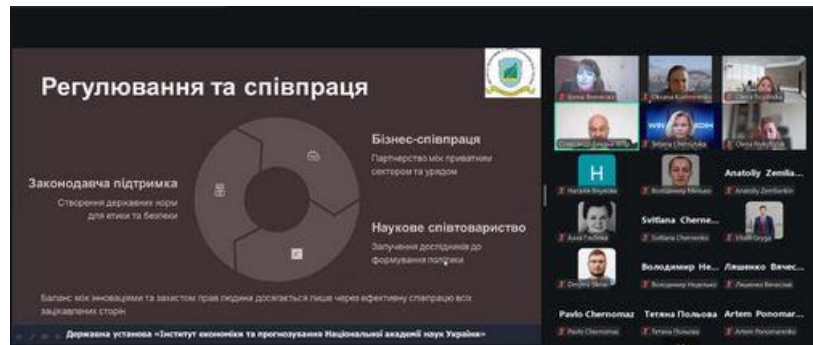


Базуючись на результатах досліджень відділу торговельної та промислової політики, доповідачка зробила висновок про те, що рівень впровадження ШІ для підприємств України все ще не досяг рівня країн ЄС. За даними опитувань, частка підприємств машинобудування України, які використовують технології ШІ не перевищує 6%,

тоді як у ЄС ці рішення є стандартом управління бізнес-процесами. Це свідчить про необхідність підтримки адаптації українського бізнесу до цифрових

трансформацій, зокрема пов'язаних зі штучним інтелектом, що є необхідною умовою для входження українських виробників на ринок ЄС.

Олександр Биконя, к.е.н., старший науковий співробітник відділу торговельної та промислової політики Інституту економіки та прогнозування НАН України, розповів про доцільність збалансованого підходу до розвитку штучного інтелекту для вирішення бізнес-завдань, звернувши увагу на те, що подальший розвиток та використання штучного інтелекту можуть як стати для суспільства та бізнесу в нагоді, так і призвести при цьому до серйозних викликів етичного



характеру та безпеки. Доповідач повідомив про підходи до розвитку штучного інтелекту, які допомагають перетворити цифрові інновації на етичні та безпечні. Також О. Биконя зазначив, що подальші розробки у сфері штучного інтелекту, етичні та безпечні водночас, все ж потребують не тільки технічних знань, а й глибокого розуміння соціальних, правових і етичних аспектів, а також постійної співпраці між різними зацікавленими сторонами.

Проведена meetup-сесія засвідчила високий рівень зацікавленості учасників, що було зумовлено практичною цінністю представлених доповідей, зокрема, щодо поетапного впровадження технологій штучного інтелекту в діяльність МСП, особливостей регулювання ІІІ в ЄС та Україні, а також впливу ІІІ на конкурентоспроможність бізнесу, досягнення Цілей сталого розвитку та енергетичну ефективність. У ході обговорення учасники відзначили актуальність порушених питань, прикладний характер запропонованих підходів і важливість експертної підтримки наукових установ. Було висловлено зацікавленість у продовженні серії подібних заходів та сподівання на подальші зустрічі, спрямовані на поглиблення діалогу між наукою та бізнесом, обмін практичним досвідом і формування рекомендацій для адаптації українських МСП до цифрових трансформацій, пов'язаних із використанням штучного інтелекту.

У 2026 р. наступні зустрічі для представників МСП у рамках зазначеного партнерства відбудуться у форматі тренінгів від фахівців Державної установи "Інститут економіки та прогнозування НАН України". Слідкуйте за анонсами!